

Szanowny Panie,

Wprowadzone ze względu na epidemię koronawirusa obostrzenia silnie dotknęły branżę szeroko rozumianych usług oraz sektor mikro i małych przedsiębiorstw. Jarmark św. Dominika jest zatem dla wielu wystawców i działających w Gdańsku podmiotów (w tym gastronomii, handlu detalicznego, hoteli, pensjonatów, instytucji kultury, transportu publicznego i prywatnego) - szansą na powrót do normalności. Jarmark św. Dominika jako produkt turystyczny wpływa również na wzrost gospodarczy, poziom zatrudnienia w regionie i przeciwdziałanie kryzysowi.

Wymaga podkreślenia, iż przewidziany w terminie 25.07-16.08 Jarmark św. Dominika jest przede wszystkim działalnością handlową o charakterze targowym i w istocie nie różni się niczym pod względem organizacyjnym od innych działalności tego typu, a funkcjonujących obecnie także w granicach Trójmiasta np. targowisk miejskich, co do których nie zostały przewidziane zakazy zgromadzeń na ich obszarze, czy limitacja osób. Jarmark nie jest też jedyną tego rodzaju imprezą organizowaną w kraju (przykładem jest Jarmark Świętojański w Poznaniu, który odbywał się w dniach 4-19 lipca czy zaplanowany w sierpniu w Lublinie Jarmark Jagielloński).

Niezależnie od powyższego warto nadmienić, iż organizator podejmuje działania zgodnie z treścią aktualnego brzmienia rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie ustanowienia określonych ograniczeń, nakazów i zakazów w związku z wystąpieniem stanu epidemii, a także zaleceń instytucji państwowych. Z uwagi na dynamiczny rozwój sytuacji i bieżące prace legislacyjne w tym zakresie, organizator dostosowuje procedury bezpieczeństwa w granicach zakreślanych przez przepisy powszechnie obowiązujące, a także organy instytucji sanitarno-epidemiologicznych, z którymi organizator jest w stałym kontakcie. Wdrażane są wszystkie zalecane przez Ministerstwo Zdrowia, Główny Inspektorat Sanitarny oraz Państwową Powiatową Stację Sanitarno-Epidemiologiczną środki ostrożności. Wprowadzone zasady bezpieczeństwa dostępne są na stronie <http://jarmarkdominika.pl/bezpieczenstwo/>.

Nie może też umknąć uwadze fakt, iż organizacja Jarmarku i wdrażane w związku z tym procedury bezpieczeństwa znacząco przyczynią się do kontroli przepływu ludności, w szczególności w obliczu nieuniknionego w sezonie letnim napływu turystów do Gdańska. W tym kontekście wprowadzenie związanych z organizacją Jarmarku zasad bezpieczeństwa, oznakowań, stref buforowych, dezynfekcji to dodatkowe działania zwiększające bezpieczeństwo mieszkańców i turystów (choć odwiedzających spodziewamy się mniej w stosunku do ubiegłych lat).

Kwestie związane z bezpieczeństwem sanitarnym podczas Jarmarku św. Dominika są przedmiotem największej troski i traktowane są w sposób absolutnie priorytetowy.

Pamiętajmy jednak, że zasady bezpieczeństwa respektować musi każdy z nas. Dbajmy o siebie i innych w każdym miejscu!

Najważniejsze zmiany dot.:

- poszerzenia ciągów pieszych, pozwalające na zachowanie dystansu społecznego (jednostronna zabudowa stoisk, o ponad 30 % mniej stoisk w stosunku do ubiegłego roku)
- zapewnienia środków ochrony osobistej dla wystawców (przyłbice, rękawiczki, płyny dezynfekujące) oraz wprowadzenie obowiązku pracy na stoiskach w przyłbicach i rękawiczkach
- udostępnienia środków dezynfekcyjnych dla odwiedzających na wszystkich stoiskach
- oddzielenia stoisk z żywnością od odwiedzających za pomocą przegrody pleksi
- rezygnacji z dużych wydarzeń kulturalnych (m.in. ceremonii otwarcia i zamknięcia Jarmarku odbędzie się online)
- ograniczenie widowni wydarzeń programowych do obowiązujących limitów
- wprowadzenia oznakowania na całym terenie Jarmarku, ograniczającego dostęp do stoisk oraz zalecającego zachowanie odpowiedniego dystansu
- umieszczenia na całym terenie jarmarku informacji dotyczących obowiązujących zasad przeciwdziałających zakażeniom koronawirusem
- wydzielenia stref konsumpcyjnych dla określonej liczby konsumentów wraz z konieczną obsługą i bieżącej dezynfekcji stolików
- codziennego zamgławiania/dezynfekowanie stref konsumpcyjnych przed otwarciem Jarmarku w godz. 6.00-9.00

Pozdrawiam,
Joanna Czauderna-Szreter
dyrektor artystyczny
Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.